

Q.V.T. : UNE SEMAINE POUR APPRENDRE À SE DÉTENDRE ET À SE RESSOURCER



Du 17 au 21 juin, dans le cadre de la semaine pour la qualité de vie au travail, le C.H. des Pyrénées a organisé une série d'activités dédiées au bien-être de ses agents.

Au programme...

> Des massages sonores aux bols tibétains par Fabienne, l'assistante sociale du personnel : une expérience de détente profonde qui a été une belle découverte pour beaucoup. Des créneaux ont même été ajoutés en raison de la forte demande.



> De la lumino relaxothérapie réalisée par le service de santé au travail : un moment de bien-être apprécié par tous.

> De la réflexologie palmaire animé par Claire, socio-esthéticienne au C.H.P. : une technique à part entière qui a permis aux agents de trouver un état de bien-être, de relâchement général, de légèreté et d'apaisement. Des documents ont été distribués pour mémoriser les points de réflexologie.



> De la relaxation oculaire : atelier collectif animé par Lucie Claudios, thérapeute, en partenariat avec la M.N.H. Les exercices ont particulièrement aidé ceux travaillant sur écran.

> Du massage AMMA assis proposé aussi par la M.N.H. : un grand succès avec des agents ravis de cette pause revitalisante.

58 agents ont pu profiter de ces activités. Ils ont exprimé leur satisfaction générale pour l'ensemble des activités. Beaucoup ont remercié l'établissement pour cette initiative, soulignant l'importance de ces moments de bien-être et de détente. Des commentaires comme «se sentir bien en sortant» ont été fréquemment entendus.

Un grand merci à Claire et Fabienne, agents de l'établissement, qui ont animé leurs ateliers avec brio. Leur expertise a été mise à l'honneur, et elles ont apprécié de pouvoir partager leurs compétences personnelles.



NOUVEAU LOGO DU C.H.P.

Suite à l'obtention par le Centre Hospitalier des Pyrénées de la certification «Qualité des soins confirmée» et afin de valoriser cette distinction, le logo du Centre Hospitalier des Pyrénées a été actualisé. La mention «Certifié - Qualité des soins confirmée» y a été ajoutée, témoignant de cette réussite collective. Ce travail graphique a été réalisé par un étudiant en stage au service communication.



Ce nouveau logo sera progressivement intégré sur l'ensemble de nos supports de communication internes et externes, afin de renforcer notre image institutionnelle. Nous vous invitons également à mettre à jour vos supports de communication en utilisant ce nouveau logo. Il est d'ores et déjà disponible en plusieurs formats en téléchargement sur l'intranet, dans le site des services «DAM.C.C».